

Wat is UiTPAS?

Een spaar- en voordelenprogramma

UiTPAS is een voordelenprogramma waarmee gebruikers een punt kunnen sparen telkens ze deelnemen aan een culturele of vrijetijdsactiviteit van een UiTPAS aanbieder. Deze gespaarde punten kunnen ze dan ruilen voor tal van voordelen, zoals korting op een toegangsticket, een gratis drankje bij een voorstelling, een gadget of één van de vele andere UiTPAS omruilvoordelen. De organisator kan aan de hand van dit loyalty programma zijn vast publiek belonen en tegelijkertijd nieuw publiek aantrekken.

Een kortingsysteem

UiTPAS is echter meer dan een spaar- en voordelenprogramma, het is een middel om korting te geven aan mensen die over minder financiële middelen beschikken. Door middel van het kansentarifief biedt UiTPAS dus een mogelijkheid om de financiële drempel die sommige mensen ondervinden aan te pakken. Het kansentarifief wordt jaarlijks verlengd door de stad of gemeente van de pashouder.

De korting van het kansentarifief kan toegekend worden aan elke persoon met een UiTPAS waarop het recht op dit kansentarifief geactiveerd staat. De persoon kan zich dan identificeren als rechthebbende door de UiTPAS te laten inlezen aan de kassa van de activiteit waaraan de pashouder wil deelnemen. Mede dankzij dit, zowel als het feit dat een UiTPAS met kansentarifief niet visueel verschilt van een gewone UiTPAS, wil UiTPAS de financiële drempel op een niet stigmatiserende wijze aan te pakken.

Het geven van korting gebeurt aan de hand van een solidaire kostenregeling. Hierbij wordt als belangrijkste principe gehanteerd dat het aandeel van de pashouder niet meer dan 25% van de totale kostprijs mag bedragen en dat ook de organisator een deel van de kostprijs derft. Zo draagt iedereen zijn steentje bij en wordt UiTPAS financieel haalbaar voor iedereen. De standaard verdeling van de kosten is 20-40-40, waarbij 20% betaald wordt door de pashouder, 40% wordt gedeeld door de organisator en 40% wordt terugbetaald aan de organisator door de stad of gemeente waar de UiTPAS houder woont.

Gesegmenteerd communiceren

Tot slot levert UiTPAS ook geactualiseerde en geanonimiseerde gegevens over de participatie van pashouders op. Aan de hand van deze gegevens kunnen organisatoren gericht UiTPAS gebruikers aanschrijven om hen te informeren over voordelen die voor hen interessant kunnen zijn. Het biedt evenzeer een inzicht in de bereikte en nog niet bereikte doelgroep.

Wil je graag nog meer te weten komen over UiTPAS? Neem dan zeker eens een kijkje op onze website www.publiq.be/uitpas of [bekijk deze folder](#).