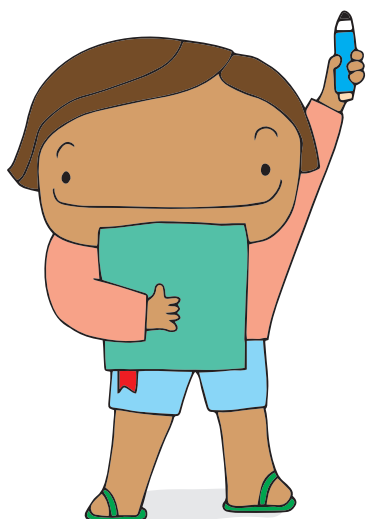
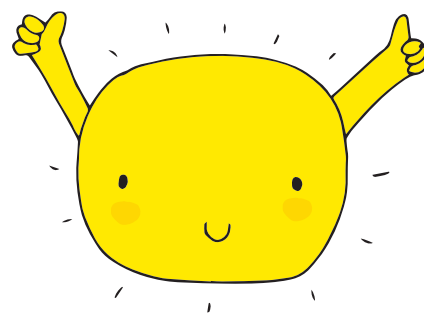


CORONAPROOF FAMILIEAANBOD VOOR MONUMENTEN: 7 TIPS DIE HET MOGELIJK MAKEN

1

Hou activiteiten zoveel mogelijk in de **openlucht**. Je zou verbaasd zijn hoe weinig echte regendagen er in België per jaar zijn. Ook zonder bezoekers binnen te laten gaan, kan je opdrachten bieden die iets vertellen over je plek!



2

Zorg voor materiaal dat families mogen meenemen en laat de kinderen het zelf van een stapel pakken. Een **opdrachtenboekje** dat de kinderen **meekrijgen** is bijvoorbeeld familievriendelijker dan een paneel met uitleg, waar je bij moet vermelden dat niemand er mag aankomen.

3

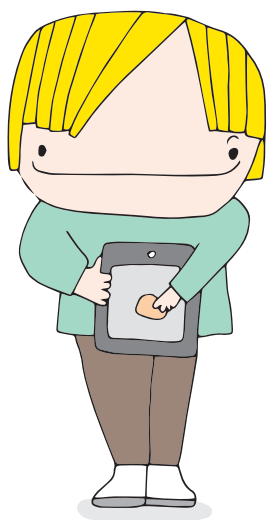
Desinfecterende handgel binnen ieders bereik is uiteraard een must. Laat je families toch binnen in je gebouw? Vermeld dan duidelijk **hoeveel personen tegelijk in een ruimte naar binnen mogen**.



4

Digitale oplossingen op het eigen toestel van de bezoekers bieden vaak soelaas voor een niet-coronaproof aanbod. Hou er wel rekening mee dat niet alle families toegang hebben tot een smartphone en mobiel internet à volonté. Kwetsbare doelgroepen zal je hiermee minder snel bereiken.





Enkele tips voor digitale oplossingen:

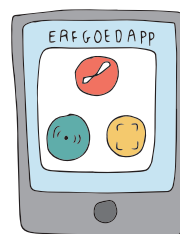
- Met de erfgoedapp kan je een interactief parcours uitwerken voor een beperkt budget.
- QR-codes zijn ook een handige low-budget digitale oplossing. QR-codes kan je online genereren (vaak gratis). Al wat je moet doen is een link voorzien naar interessante content.

De content kan heel divers zijn:

- Een webpagina met een doe-opdracht
- Een link naar een filmpje op Youtube
- Een link naar een geluidsfragment online
- ...

Je kan bestaande content gebruiken op het internet of zelf nieuwe filmpjes of foto's maken.

De QR-code die je genereert, hang je zichtbaar op de plaats waar de families de content nodig hebben.



5

Een gids die je kan boeken voor je bubbel is ook een fijne, persoonlijke oplossing. Misschien heb je wel een gids in je team die goed is in belevingsvol gidsen en die houdt van gidsen voor jong & oud samen? Ideaal om in te zetten voor je families.

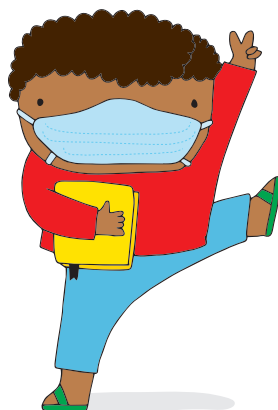
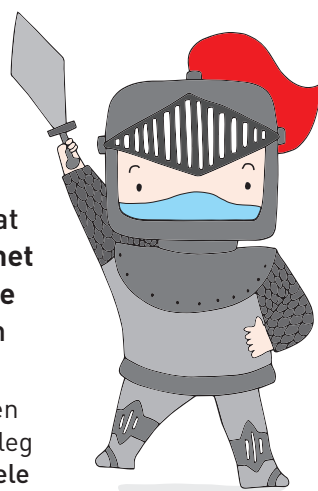


6

Een boekbare gids is soms wat duur voor 1 bubbel. Een gids met focus op families die op je site doorlopend rondloopt, is een laagdrempelig alternatief.

- De gids kan families aanspreken met een voorstel om wat meer uitleg te geven. Families hoeven **geen hele gidsbeurt te volgen** en komen toch op een heel persoonlijke manier meer over je site te weten.
- Een **verklede gids** in een authentiek personage gelinkt aan je site zorgt voor extra beleving.
- Een **gids die zich kan aanpassen aan de bezoekers** (volwassenen, families met oudere kinderen, families met jonge kinderen, families met meerdere generaties) en inspeelt op hun noden (veel uitleg, minder uitleg, liever een verhaal, samen dingen zoeken, ...) kan een echte meerwaarde zijn.

Uiteraard mét mondkap en de nodige afstand, maar ook op die manier gidsen is mogelijk!



7

Communiceer over je inspanningen! Laat weten dat jij je aan de coronamaatregelen houdt en wat families bij jou kunnen verwachten. Zo neem je ongerustheid weg en laat je families weten dat ze bij jou terecht kunnen op een veilige manier.

- Toon foto's van families die op een veilige manier jouw plek ontdekken. Beeldvorming waarbij mondkap, duidelijke afstand en signalering zichtbaar zijn, werkt beter dan een lange tekst met veel uitleg.
- Haal inspiratie bij attractieparken en dierentuinen. Zij verspreiden bijvoorbeeld op sociale media filmpjes die families informeren over hoe een coronaproof bezoek verloopt.